

2024-2030年中国数据要素 市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国数据要素市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414060.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据要素是指生产和服务过程中作为生产性资源投入，创造经济价值的数字化信息、数据和知识的集合，其所有者和使用者可以按照要素参与收入分配。数据要素是支撑数字经济发展的基础性生产要素，是数字经济时代经济高质量发展的创新引擎和国家治理现代化的核心动力，是驱动国家发展重要的基础性和战略性资源。

数据要素价值的实现需要经过数据要素形成、数据要素流通，以及数据要素使用三个主要阶段，才能使数据从可鉴别的符号转变为具有潜在经济价值的数据资源，并转化为能够产生价值的数据资产，以及参与生产和分配的数据要素，这构成了数据要素价值实现的全过程。

规模层面，2010-2021年数据要素行业应用层相关企业增长速度最快，由2010年的7254家增长至2021年的44.89万家，增长了60.88倍，年复合增速79.16%；2021年我国数据要素市场规模达到815亿元，2022年，我国数据要素市场规模已突破900亿元，预计到2025年将达到近1750亿元。“十四五”期间市场规模复合增速将超过25%，数据要素市场整体将进入群体性突破的快速发展阶段。

政策层面，2022年1月6日，国务院办公厅印发的《要素市场化配置综合改革试点总体方案》提出，要求探索建立数据要素流通规则。2022年4月10日，国务院印发的《关于加快建设全国统一大市场的意见》提出，加快培育数据要素市场，建立健全数据安全、权利保护、跨境传输管理、交易流通、开放共享、安全认证等基础制度和标准规范，深入开展数据资源调查，推动数据资源开发利用。2022年12月2日，中共中央国务院《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》提出，数据基础制度建设事关国家发展和安全大局。为加快构建数据基础制度，充分发挥我国海量数据规模和丰富应用场景优势，激活数据要素潜能，做强做优做大数字经济，增强经济发展新动能，构筑国家竞争新优势。2023年1月3日，工业和信息化部等十六部门《关于促进数据安全产业发展的指导意见》提出，加速数据要素市场培育和价

值释放，夯实数字中国建设和数字经济发展基础。

规划方面，2022年1月12日，国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》。规划提出，到2025年，数据要素市场体系初步建立。数据资源体系基本建成，利用数据资源推动研发、生产、流通、服务、消费全价值链协同。数据要素市场化建设成效显著，数据确权、定价、交易有序开展，探索建立与数据要素价值和贡献相适应的收入分配机制，激发市场主体创新活力。

“十四五”时期，我国数据要素市场体系将初步建立，数据作为生产要素的三次价值将全面发挥，推动研发、生产、流通、服务、消费全价值链协同。数据管理专业化程度将进一步加强，优质数据要素供给得到激活。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国数据要素市场深度分析与市场年度调研报告》共十三章。报告首先介绍了数据要素的基本概念、赋能价值、影响国内数据要素市场发展的经济环境、政策环境、技术环境等。接着分析了国内外数据要素市场的发展情况、数据要素市场的重点环节及主要构成，然后对数据要素市场的发展模式进行了系统的分析，对数据要素的相关技术做了详实的解析，并对典型企业的运营状况进行了透彻的研究，最后对其投资状况和发展前景做了科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、工信部、中国互联网络信息中心、中国信息通信研究院、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对数据要素有个系统深入的了解、或者想投资数据要素相关项目，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 数据要素的基本概述

1.1 数据要素相关概念辨析

1.1.1 数据

1.1.2 大数据

1.1.3 数据要素

1.1.4 数据要素市场

1.2 数据要素的主要特点

1.2.1 技术特征

1.2.2 经济特征

1.2.3 市场属性

1.2.4 规模报酬递增

1.3 数据要素的价值实现过程

1.3.1 数据采集

1.3.2 数据预处理

1.3.3 数据存储

1.3.4 数据流通

1.3.5 数据分析

1.4 数据要素市场的运作机制

1.4.1 价格机制

- 1.4.2 供求机制
- 1.4.3 竞争机制
- 1.4.4 风险机制

第二章 2021-2023年数据要素赋能价值分析

2.1 数据要素赋能传统生产要素

- 2.1.1 数据要素赋能资本要素
- 2.1.2 数据要素赋能劳动力要素
- 2.1.3 数据要素赋能技术要素

2.2 数据要素赋能制造业转型

- 2.2.1 赋能价值分析
- 2.2.2 促进模式创新
- 2.2.3 赋能路径分析

2.3 数据要素赋能农业现代化

- 2.3.1 赋能价值分析
- 2.3.2 赋能机理分析
- 2.3.3 赋能挑战分析
- 2.3.4 赋能对策及建议

2.4 数据要素赋能电力行业升级

- 2.4.1 企业数据特征
- 2.4.2 主要赋能场景
- 2.4.3 主要赋能路径

2.5 数据要素赋能乡村振兴

- 2.5.1 两者的关系
- 2.5.2 赋能短板分析
- 2.5.3 主要发展策略

2.6 数据要素助力企业实现数字化转型

- 2.6.1 主要赋能价值分析
- 2.6.2 提高要素生产效率
- 2.6.3 优化要素配置组合
- 2.6.4 实现新的价值创造
- 2.6.5 主要应用问题及建议

第三章 2021-2023年中国数据要素市场发展环境分析

3.1 经济环境分析

3.1.1 国内生产总值

3.1.2 对外经济分析

3.1.3 固定资产投资

3.1.4 经济走势预测

3.2 政策环境分析

3.2.1 要素市场改革

3.2.2 政策发展脉络

3.2.3 相关法律制度

3.2.4 重点政策解读

3.2.5 相关发展规划

3.2.6 地方政策规划

3.3 标准环境分析

3.3.1 国家标准分析

3.3.2 地方标准分析

3.3.3 团体标准分析

3.4 数据资源环境

3.4.1 互联网普及率提高

3.4.2 移动物联规模攀升

3.4.3 数据总量规模上涨

3.5 技术环境分析

3.5.1 人工智能技术

3.5.2 隐私计算技术

3.5.3 区块链技术

第四章 2021-2023年数据要素市场发展分析

4.1 全球数据要素市场发展状况

4.1.1 数据交易体系

4.1.2 数据交易规模

4.1.3 美国发展布局

- 4.1.4 欧盟发展布局
- 4.1.5 英国发展布局
- 4.1.6 德国发展布局
- 4.1.7 新加坡发展布局
- 4.2 中国数据要素行业发展综况
 - 4.2.1 相关生产理论
 - 4.2.2 应用拓展情况
 - 4.2.3 价值创造过程
 - 4.2.4 价值创造模式
 - 4.2.5 经济增长贡献
- 4.3 中国数据要素市场运行情况
 - 4.3.1 市场发展条件
 - 4.3.2 市场发展阶段
 - 4.3.3 市场发展规模
 - 4.3.4 市场发展特点
 - 4.3.5 市场供需主体
 - 4.3.6 市场主体规模
- 4.4 中国数字要素细分市场发展分析
 - 4.4.1 政务数据要素市场
 - 4.4.2 工业数据要素市场
 - 4.4.3 互联网数据要素市场
 - 4.4.4 医疗数据要素市场
 - 4.4.5 金融数据要素市场
 - 4.4.6 科学数据要素市场
- 4.5 地区数据要素市场创新实践分析
 - 4.5.1 上海发展模式
 - 4.5.2 北京发展模式
 - 4.5.3 广东发展模式
 - 4.5.4 贵州发展模式
 - 4.5.5 创新实践评析
- 4.6 中国数据要素市场发展问题分析
 - 4.6.1 数据要素面临的挑战

- 4.6.2 相关体系的建立问题
- 4.6.3 数据权属界定的问题
- 4.6.4 数据定价较为困难
- 4.6.5 数据应用价值待提高
- 4.6.6 交易基础环境待完善
- 4.6.7 “数据孤岛”有待打破
- 4.6.8 制约数据流动的深层原因
- 4.7 中国数据要素市场发展对策及建议
 - 4.7.1 建立本国数据产权制度体系
 - 4.7.2 数据要素市场的政策建议
 - 4.7.3 数据估值定价的发展策略
 - 4.7.4 进一步明确配套规则体系
 - 4.7.5 强化数据要素的技术支撑
 - 4.7.6 数据要素市场的发展策略
 - 4.7.7 数据安全有序流动的对策

第五章 2021-2023年数据要素行业重点环节发展分析

- 5.1 数据采集与存储
 - 5.1.1 政府与公共数据
 - 5.1.2 个人数据
 - 5.1.3 企业数据
- 5.2 数据确权
 - 5.2.1 数据确权的内涵
 - 5.2.2 数据确权的难度
 - 5.2.3 首个数据确权平台
 - 5.2.4 数据确权布局加快
 - 5.2.5 数据确权存在难点
 - 5.2.6 数据确权存法律空白
 - 5.2.7 数据确权的政策建议
- 5.3 数据加工及技术服务
 - 5.3.1 数据标注
 - 5.3.2 数据分析

- 5.3.3 数据隐私计算
- 5.4 数据基础软件
 - 5.4.1 数据基础软件的构成
 - 5.4.2 数据库行业发展状况
 - 5.4.3 数据基础软件典型企业
 - 5.4.4 数据基础软件发展趋势
 - 5.4.5 数据基础软件发展重点
- 5.5 数据训练
 - 5.5.1 数据训练所处阶段
 - 5.5.2 数据训练相关介绍
 - 5.5.3 数据训练生产流程
 - 5.5.4 数据训练需求状况
- 5.6 数据交易及流通
 - 5.6.1 数据交易平台
 - 5.6.2 数据流通框架
 - 5.6.3 数据开放共享
- 5.7 数据安全
 - 5.7.1 数据安全的定义
 - 5.7.2 数据安全风险分类
 - 5.7.3 数据安全法律内容
 - 5.7.4 数据安全市场规模
 - 5.7.5 数据安全行业特点
 - 5.7.6 数据安全行业趋势

第六章 2021-2023年中国数据要素市场交易分析

- 6.1 数据交易主体的分类及规模
 - 6.1.1 数据资产评估企业
 - 6.1.2 数据合规评估企业
 - 6.1.3 数据交易经纪商
 - 6.1.4 数据交易企业规模
- 6.2 中国数据要素市场交易状况分析
 - 6.2.1 数据交易主要模式

- 6.2.2 数据交易定价机制
- 6.2.3 数据交易产业链生态
- 6.2.4 数据交易市场状况
- 6.2.5 数据交易效益测算
- 6.3 数据交易平台运行情况分析
 - 6.3.1 数据交易平台发展地位
 - 6.3.2 数据交易平台数量规模
 - 6.3.3 数据交易平台股权结构
 - 6.3.4 各省市建立大数据集团
 - 6.3.5 数据交易平台盈利模式
 - 6.3.6 重点数据交易平台对比

第七章 2021-2023年中国数据要素市场主要构成——数据交易平台分析

- 7.1 贵阳大数据交易所
 - 7.1.1 平台发展概况
 - 7.1.2 平台发展历程
 - 7.1.3 平台发展优劣势
 - 7.1.4 平台产品分析
 - 7.1.5 平台交易动态
- 7.2 华东江苏大数据交易中心
 - 7.2.1 平台发展概况
 - 7.2.2 平台产品分析
 - 7.2.3 主要数据服务
- 7.3 武汉东湖大数据交易中心
 - 7.3.1 平台发展概况
 - 7.3.2 数据产品来源
 - 7.3.3 数据产品应用
 - 7.3.4 招商行业布局
- 7.4 上海数据交易所
 - 7.4.1 平台发展概况
 - 7.4.2 平台交易产品
 - 7.4.3 交易收费标准

- 7.4.4 平台发展特点
- 7.5 北京国际大数据交易所
 - 7.5.1 平台发展概况
 - 7.5.2 平台产品类型
 - 7.5.3 重点研究方向
- 7.6 浙江大数据交易中心
 - 7.6.1 平台发展概况
 - 7.6.2 平台发展优势
 - 7.6.3 平台建设布局
 - 7.6.4 数据交易场景
- 7.7 广州数据交易所
 - 7.7.1 平台发展概况
 - 7.7.2 平台发展布局
 - 7.7.3 平台发展动态
- 7.8 深圳数据交易所
 - 7.8.1 平台发展概况
 - 7.8.2 平台交易产品
 - 7.8.3 平台发展规划
- 7.9 其他
 - 7.9.1 青岛大数据交易中心
 - 7.9.2 山西数据交易服务平台
 - 7.9.3 北部湾大数据交易中心
 - 7.9.4 北方大数据交易中心
 - 7.9.5 德阳数据交易中心
 - 7.9.6 湖南大数据交易所
 - 7.9.7 福建大数据交易所

第八章 2021-2023年中国数据要素市场发展模式分析

- 8.1 数据要素市场定价模式
 - 8.1.1 成本法定价模式
 - 8.1.2 收益法定价模式
 - 8.1.3 市场法定价模式

8.2 数据要素流通模式分析

8.2.1 数据开放模式

8.2.2 数据共享模式

8.2.3 数据交易模式

8.3 数据要素交易模式分析

8.3.1 数据交易机构交易模式

8.3.2 产业数据上下游交易模式

8.4 数据要素服务创新模式

8.4.1 数据合规评估模式

8.4.2 数据资产评估模式

8.4.3 数据交易撮合模式

8.4.4 数据交付服务模式

8.4.5 数据争议仲裁模式

8.4.6 知识产权服务模式

8.4.7 数据金融服务模式

8.4.8 数据安全服务模式

8.5 数据要素生态汇聚模式

8.5.1 发展优势分析

8.5.2 主要发展特点

8.5.3 主要发展案例

8.6 数据要素市场经营运行模式创新

8.6.1 新机制

8.6.2 新主体

8.6.3 新设施

第九章 数据元素相关技术发展分析

9.1 数据元件技术

9.1.1 数据元件的内涵

9.1.2 数据元件的特征

9.1.3 数据元件服务方式

9.1.4 数据元件应用特点

9.1.5 数据元件发展意义

9.2 数据空间技术

9.2.1 数据空间的内涵

9.2.2 数据空间业务价值

9.2.3 数据空间关键能力

9.2.4 数据空间关键技术

9.3 数据登记技术

9.3.1 数据登记技术的内涵

9.3.2 数据登记技术的重点

9.4 数据隐私技术

9.4.1 数据隐私技术的内涵

9.4.2 可信执行环境技术

9.4.3 敏感数据识别技术

9.4.4 区块链技术

9.4.5 零知识证明技术

9.4.6 数据脱敏技术

9.4.7 联邦学习技术

9.4.8 相关加密技术

9.4.9 数据资产凭证

第十章 2020-2023年数据要素相关上市企业运营情况

10.1 山东卓创资讯股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 主要业务分布

10.1.3 经营效益分析

10.1.4 业务经营分析

10.1.5 财务状况分析

10.1.6 核心竞争力分析

10.1.7 公司发展战略

10.1.8 未来前景展望

10.2 北京易华录信息技术股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 主要业务分布

- 10.2.3 经营效益分析
- 10.2.4 业务经营分析
- 10.2.5 财务状况分析
- 10.2.6 核心竞争力分析
- 10.2.7 公司发展战略
- 10.2.8 未来前景展望
- 10.3 广州广电运通金融电子股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 主要业务模式
 - 10.3.3 经营效益分析
 - 10.3.4 业务经营分析
 - 10.3.5 财务状况分析
 - 10.3.6 核心竞争力分析
 - 10.3.7 公司发展战略
 - 10.3.8 未来前景展望
- 10.4 杭州安恒信息技术股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 主要产品服务
 - 10.4.3 战略落实情况
 - 10.4.4 经营效益分析
 - 10.4.5 业务经营分析
 - 10.4.6 财务状况分析
 - 10.4.7 核心竞争力分析
 - 10.4.8 公司发展战略
 - 10.4.9 未来前景展望
- 10.5 奇安信科技集团股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 主要业务模式
 - 10.5.3 经营效益分析
 - 10.5.4 业务经营分析
 - 10.5.5 财务状况分析
 - 10.5.6 核心竞争力分析

- 10.5.7 公司发展战略
- 10.5.8 未来前景展望
- 10.6 每日互动股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展概况
 - 10.6.2 主要业务模式
 - 10.6.3 经营效益分析
 - 10.6.4 业务经营分析
 - 10.6.5 财务状况分析
 - 10.6.6 核心竞争力分析
 - 10.6.7 公司发展战略
 - 10.6.8 未来前景展望
- 10.7 星环信息科技(上海)股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展概况
 - 10.7.2 主要产品体系
 - 10.7.3 经营效益分析
 - 10.7.4 业务经营分析
 - 10.7.5 财务状况分析
 - 10.7.6 核心竞争力分析
 - 10.7.7 公司发展战略
 - 10.7.8 未来前景展望
- 10.8 北京海天瑞声科技股份有限公司
 - 10.8.1 企业发展概况
 - 10.8.2 主要产品服务
 - 10.8.3 业务经营分析
 - 10.8.4 财务状况分析
 - 10.8.5 核心竞争力分析
 - 10.8.6 公司发展战略
 - 10.8.7 未来前景展望

第十一章 2021-2023年中国数据要素市场投资分析

- 11.1 数据要素市场投融资规模及特点
 - 11.1.1 投资规模走势

- 11.1.2 区域融资规模
- 11.1.3 融资轮次分布
- 11.1.4 投资类型比较
- 11.1.5 主要投资机构
- 11.1.6 投资标的推荐
- 11.2 数据要素行业投资热点预测
 - 11.2.1 数据确权
 - 11.2.2 数据交易
 - 11.2.3 数据安全
 - 11.2.4 隐私计算
 - 11.2.5 政务数据
- 11.3 数据要素市场投资风险预警
 - 11.3.1 政策风险
 - 11.3.2 技术风险
 - 11.3.3 交易风险

第十二章 2021-2023年中国数据要素行业相关投资案例分析

- 12.1 数据存储研发项目
 - 12.1.1 项目基本情况
 - 12.1.2 与业务的联系
 - 12.1.3 项目投资必要性
 - 12.1.4 项目投资可行性
 - 12.1.5 项目投资估算
 - 12.1.6 项目经济效益
- 12.2 分布式关系型数据库建设项目
 - 12.2.1 项目基本情况
 - 12.2.2 项目投资必要性
 - 12.2.3 项目投资可行性
 - 12.2.4 项目投资概算
 - 12.2.5 项目实施计划
 - 12.2.6 项目审批情况
- 12.3 数据开发与分析软件研发项目

- 12.3.1 项目基本情况
- 12.3.2 项目投资必要性
- 12.3.3 项目投资可行性
- 12.3.4 项目投资概算
- 12.3.5 项目实施计划
- 12.3.6 项目审批情况
- 12.4 数据安全和大数据软件升级项目
 - 12.4.1 项目基本概述
 - 12.4.2 项目实施内容
 - 12.4.3 项目投资测算
 - 12.4.4 项目实施进度
 - 12.4.5 项目实施地点
- 12.5 数据交易公司投资设立项目
 - 12.5.1 对外投资概述
 - 12.5.2 投资主体情况
 - 12.5.3 投资标的情况
 - 12.5.4 投资合作协议
 - 12.5.5 对外投资影响
 - 12.5.6 相关投资风险

第十三章 2024-2030年数据要素市场发展前景及趋势预测

- 13.1 中国数据要素市场发展机遇及前景
 - 13.1.1 数据要素市场发展潜力
 - 13.1.2 数据要素市场发展前景
 - 13.1.3 数据要素市场发展重点
- 13.2 中国数据要素市场发展趋势预测
 - 13.2.1 数据要素市场整体发展趋势
 - 13.2.2 数据交易流通安全发展趋势
 - 13.2.3 数据要素应用范围拓展趋势
 - 13.2.4 数据要素市场化加快趋势
 - 13.2.5 数据要素市场生态完善趋势
- 13.3 2024-2030年中国数据要素市场发展预测分析

13.3.1 2024-2030年中国数据要素市场发展的影响因素分析

13.3.2 2024-2030年中国数据要素市场规模预测

附录

附录一：数据要素相关术语及定义

附录二：《中共中央 国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》

图表目录

图表 政务数据中台整体架构图

图表 数据要素主要表现形态

图表 数据要素的价值与其时效性、真实性的关系示意

图表 公共品与私人品的类型界定

图表 规模经济的含义

图表 数据全生命周期、主要参与者及平台功能

图表 DIKW系统、数据要素价值和技术复杂性

图表 数据要素的价值实现过程

图表 数据要素赋能资本要素

图表 数据要素赋能劳动力要素

图表 数据要素赋能技术要素

图表 基于商业模式创新角度的数据赋能制造企业服务化转型路径图

图表 数据要素赋能农业现代化的作用机理

图表 电力大数据业务赋能场景框架

图表 电力数据要素业务赋能路径

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2022年四季度和全年GDP初步核算数据

图表 2017-2021年货物进出口总额

图表 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2020-2021年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2023年中国主要宏观经济指标预测

图表 《要素市场改革》重点任务

图表 我国部分地方与行业级别数据管理条例信息汇总

图表 数据领域国家标准清单

图表 地方数据标准清单

图表 2020-2022年中国网民规模及互联网普及率

图表 2020-2022年中国网民规模及互联网普及率

图表 2018-2022年中国移动物联网连接数

图表 2017-2026年全球及中国数据量

图表 美国数据交易体系

图表 2021全球数据交易流通市场规模

图表 美国加州《消费者隐私法》

图表 美国政府数据开放生态体系

图表 政府数据服务平台Data.gov中数据集主要类别

图表 IDS部分会员

图表 数据要素理论图

图表 五大生产要素：土地、劳动力、资本、技术、数据

图表 数据要素创造价值的过程

图表 数据要素创造价值的模式

图表 2015-2021年数据要素对GDP增长贡献图

图表 各行业数据要素化投入的产出弹性估算（2021年）

图表 2021年中国数据要素市场规模

图表 数据要素相关企业全国分布情况

图表 数据要素相关企业数量（2010-2021）

图表 上海市、北京市、贵州省、广东省的数据要素市场建设特色实践

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414060.html>